

Randell R. Greenlee

Vita

28.06.1958

geboren in Oklahoma City, Oklahoma, U.S.A.

1964-1976

Schulbildung in Moore, Oklahoma  
High School Abschluss: »valedictorian«

1976-1978

Besuch der Oklahoma City University,  
Studiengang: »Technisches Theater«

1978

Besuch des Goethe Instituts in Blaubeuren durch  
ein Stipendium des DAAD, anschließend Besuch  
der Georg-Augustus Universität in Göttingen

1979-1982

Bühnenbild-Assistenz bei Thomas Richter-Forgách  
Gastverträge in den USA: Bühnenbild und  
Beleuchtungsdesign

1982-1988

Engagement bei den Städtischen Bühnen Bielefeld  
als Bühnen- und Kostümbildner. Gastverträge in  
Göttingen, Essen, Aachen

1988-1990

ausschließlich freiberuflich tätig, zunehmend in den  
Bereichen Messe-, Event- und Ausstellungsdesign

1990

Entwurf der Wanderausstellung »500 Jahre Post«  
für die Deutsche Bundespost POSTDIENST im  
Auftrag der Agentur ABC Eurocom, Frankfurt

1991-1995

geschäftsführender Gesellschafter und Art Direktor  
der PUR Kommunikationsagentur, Bielefeld. Art  
Direktor der bundesweiten Zeitschrift »SALTO«

1996

Gründung der Designagentur »VISUAL CONCEPTS«

2001

Dozentur an der Deutschen Event Akademie:  
Qualifizierungslehrgang Projektleiter/in Messebau  
und Event (IHK-Zertifizierung); Stilkunde; Theater-  
geschichte und Beleuchtungsinszenierung

2006

Art Director, Central Organization of Business,  
Restaurant und Einzelhandel Konzepte und Design,  
Las Vegas, USA



#### Projektbeispiele seit 1998:

- Entwurf der Dekorationen für den VIP-Bereich der Gerry Weber Open
- Entwurf der Dekoration für den Deutschen Marketing Tag in München: SmithKlineBeecham
- Entwurf des internationalen Messeauftritts sowie Konzeption und Durchführung der Auftaktveranstaltung für die Einführung des Medikamentes »Nexium«, Astra Zeneca (Grey Healthcare Group) in Paris
- Entwurf einer Wanderausstellung für das Weserrenaissance Museum, Brake
- Projektleitung: Entwicklung und Implementation der Übungsinzenierungen der Landesfeuerwehrschule Baden-Württemberg
- Präsentation eines Event-Konzeptes für die M-Klasse, DaimlerChrysler, mit der JK Werbeagentur, Bielefeld
- Entwurf der »bühnenbildnerischen Inszenierungen« einer Dauerausstellung für das Museum Höxter-Corvey
- Konzeption und Koordination von zahlreichen Messeauftritten in Deutschland in Auftrag von Werbeagenturen